



VOYAGE À TRAVERS NOS OFFRES

OXYMORE & MORE

MOT JUSTE ET JUSTE MOT

Bienvenue en Oxymorie !

Une entreprise est un pays.
Pour qu'elle soit reliée au reste du monde, il faut qu'elle crée des ponts avec ses collaborateurs, son écosystème et ses clients.



Le mot n'a ni limite ni frontière.

Il est ce qui fédère tous les membres d'une équipe et les transforme en **ambassadeurs de chocs**.

Via une identité de marque, une formation, une conférence, un séminaire, **voyager avec Oxymore c'est se souvenir de notre rapport au mot**, s'émerveiller devant tous ses potentiels, et surtout... le faire dans la joie et la bonne humeur !

Un seul « mot » d'ordre : être sérieux sans se prendre au sérieux !

Vous êtes...



Dirigeant



Communicant



RH



Commercial



CoDir

Le mot est votre outil de travail principal.

Vous avez besoin de...

Transmettre votre vision ?

Claire, nette et précise, et la transformer en projet commun avec le CoDir, vos associés et vos équipes.

Mieux recruter ?

Bien nommer pour attirer, fédérer, et capter... aussi !

Attirer de nouveaux prospects ou clients ?

Présentations, pitch... bien dire c'est marquer, incarner... c'est attirer, pas nous vendre !

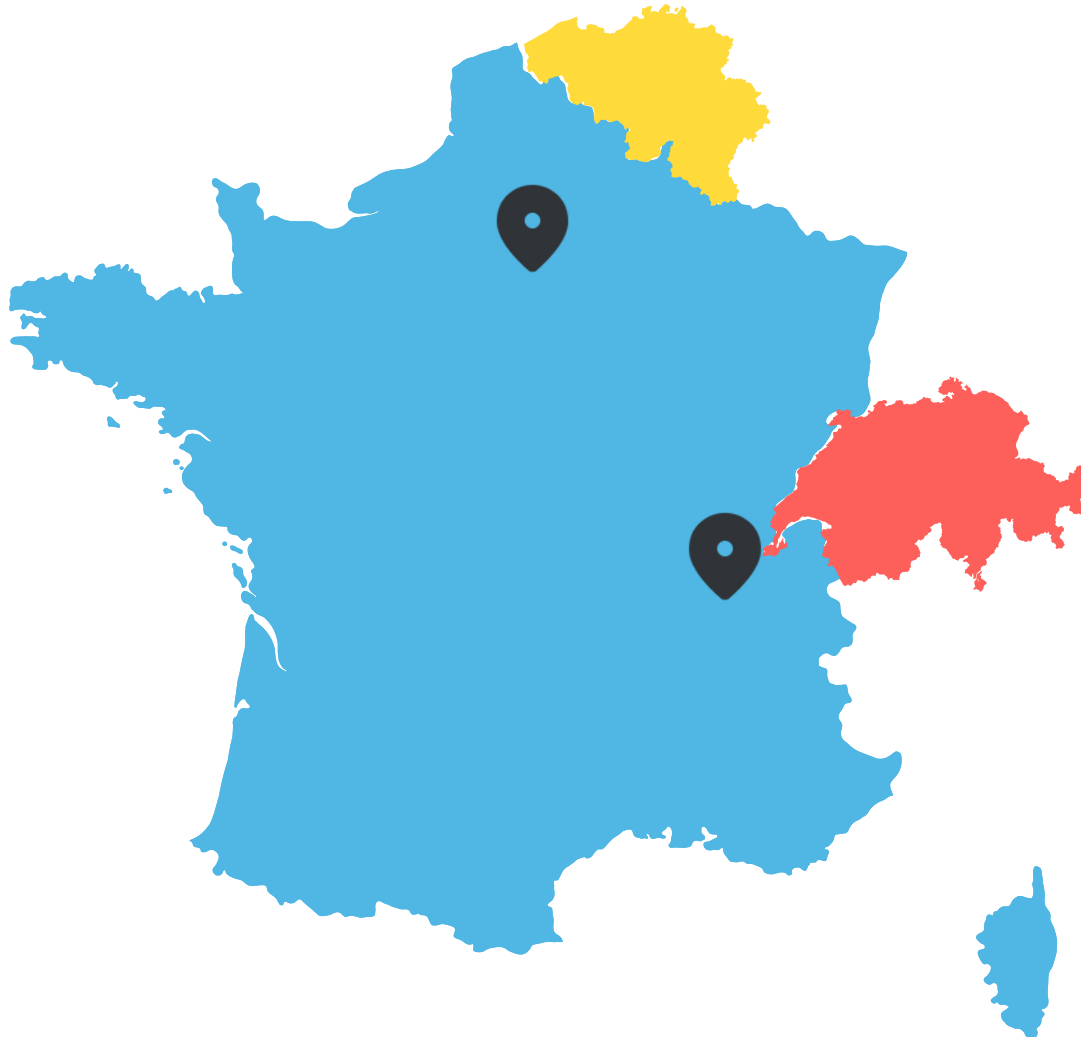
Communiquer ?

Être mémorable c'est trouver un ton, des éléments de langage, et des expertises reconnaissables et transmissibles, sur vos réseaux comme dans vos locaux.

Intégrer de nouvelles équipes ?

Croissance interne ou externe, rachat, association... intégrer, c'est se parler.

Oxymore en quelques mots



Nos bureaux sont situés à **Lyon** et à **Paris**.

Nous voyageons jusqu'à votre entreprise en **Belgique** et en **Suisse**.

Pour le reste de la francophonie, contactez-nous, **impossible n'est pas français**.



Oxymore en quelques références

Plus que des clients, des Oxymoriens



Sommaire

VOTRE IDENTITÉ

Identité de marque complète
Naming et identité textuelle
Identité textuelle
Personal branding
Identité vidéo

8

9

10

11

12

13

NOS FORMATIONS

T'es toi quand tu parles
Ecrire en entreprise
Empreinte textuelle
Communiquer au temps
de l'IA

15

16

17

18

19

NOS SÉMINAIRES

Votre évènement sur-mesure

21

22

NOS CONFÉRENCES

La stratégie d'évitement
au marketing
Mot juste et juste mot
Redevenir maître de MON temps
Savoir adapter sa communication
à son objectif

25

26

27

28

29

NOS ATELIERS

La communication RH
La communication de crise

31

32

33

NOS OUVRAGES

35



Votre identité

Nous sommes révélateurs de votre différentiel authentique, vecteurs de votre performance par le mot. Parce qu'une bonne identité de marque est une identité qui marque !

Identité de marque complète	9
Naming et identité textuelle	10
Identité textuelle	11
Personal branding	12
Identité vidéo	13

Identité de marque complète

Le syndrome du nom de boîte trouvé à l'apéro.
Le virus du logo qui arrive en premier et on mettra bien un storytelling derrière, au chausse pied.
La malédiction de Chat GPT qui écrit hyper bien mais pas ce qui fait notre singularité...

**Pour tous ces maux un seul remède :
le juste mot.**

Commencer par **penser la singularité de l'offre**, et la nommer. Lui accoler une stratégie, un public... et donc un nom !

Travailler ensuite une **identité textuelle, visuelle, une ligne éditoriale...** et mêmes des **éléments commerciaux et RH !**

De la poule ou de l'oeuf, le premier, c'est le mot !



Pour qui ?

Toute entreprise qui veut fédérer ses équipes et ses clients.



Combien de temps ?

14 jours en moyenne

- Audit
- Ateliers d'écriture
- Formations des équipes



Où ?

Dans vos locaux ou hors les murs.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Naming et identité textuelle

Le syndrome du nom de boîte trouvé à l'apéro.
Le virus du logo qui arrive en premier et on mettra bien un storytelling derrière, au chausse pied.
La malédiction de Chat GPT qui écrit hyper bien mais pas ce qui fait notre singularité...

**Pour tous ces maux un seul remède :
le juste mot.**

Commencer par **penser la singularité de l'offre**, et la nommer. Lui accoler une stratégie, un public... et donc **un nom !**

**Venez comme vous êtes,
nommez qui vous êtes !**



Pour qui ?

Toute entreprise qui veut fédérer ses équipes et ses clients.

Combien de temps ?

14 jours en moyenne

- Audit
- Ateliers d'écriture
- Formations des équipes

Où ?

Dans vos locaux ou hors les murs.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Identité textuelle

Vision, identité de marque, vie de l'entreprise, réseaux... Dans toutes ces situations, ce qu'il vous faut :

Mot juste et juste mot !

Votre entreprise a besoin d'un dictionnaire commun pour se comprendre.

Ensemble, mettons des mots précis sur votre vision, votre stratégie et votre public. Ainsi, nous définissons comment l'adresser sans dénaturer vos essentiels.

Votre entreprise est unique, votre manière de la raconter doit l'être aussi... la justesse en plus !



Pour qui ?

Toute entreprise qui veut fédérer ses équipes et ses clients.



Combien de temps ?

14 jours en moyenne

- Audit
- Ateliers d'écriture
- Formations des équipes



Où ?

Dans vos locaux ou hors les murs.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Personal branding

A l'heure de la toute-puissance de "l'influence", nous devons **créer, gérer et maîtriser** notre image de marque professionnelle,

Vous êtes aussi important que l'entreprise que vous représentez. Votre prise de parole a de la valeur et fait sens.

Nous traversons l'ère des réseaux sociaux, l'air de rien. Et votre compte LinkedIn est un outil de travail. **Il doit vous dire vite, vous dire bien, et si possible vous dire sans fautes...**



VOUS

VOTRE
ENTREPRISE

Pour qui ?

Toute personne liée à son entreprise.

Combien de temps ?

2 jours en moyenne

- Audit
- Ateliers d'écriture

Où ?

En entreprise ou hors les murs.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Identité vidéo

Grâce à une vidéo faite par vous et pour vous, vous **donnez enfin à votre identité de marque le support qu'elle mérite !** Celui du mot éloquent, mis en image et en mouvement !

Mot juste et juste mot, jusque dans le support ludique et universel de la vidéo...

LE truc en plus sur les réseaux, et dans les Salons.



Pour qui ?

Toute entreprise qui veut mettre en image son identité.

Combien de temps ?

1 semaine

- Storyboarding
- Réalisation
- Montage

Où ?

En entreprise.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Pourquoi faire confiance à Oxymore pour son identité ?

- Une **stratégie de marque** accolée à une stratégie de développement claire.
- Une **identité globale**, affirmée, incarnée, qui se vit dans le temps.
- Une **identité singulière**, dans le juste mot et le mot juste.
- Un **déploiement facile** car nuancable sur tous les supports.
- Une **cohésion forte**, un impact RH immédiat et au long cours.
- Une **identité portée par des collaborateurs** qui la transmettront aux futures recrues.
- Une **plateforme de marque**, une image de marque et une marque employeur alignées.





Nos Formations

Nos formations vous apprennent à utiliser des outils puissants (nos mots) et à le faire en collaborant.

Passer du temps ensemble, échanger, et donc mieux connaître ses collègues, ses collaborateurs, ses prospects et ses clients... tout en montant en compétences !

T'es toi quand tu parles - Apprendre à tourner sa langue	16
Ecrire en entreprise - Moins dire pour mieux dire	17
Empreinte textuelle	18
Communiquer au temps de l'IA	19

T'es toi quand tu parles - Apprendre à tourner sa langue

Au cours d'une formation ludique et douce, nous vous donnons les outils pour prendre la parole avec conviction, entrer facilement en relation à l'autre, et transmettre efficacement votre message. **Pour découvrir et nommer les talents que vous possédez déjà, apprendre à aimer votre personnalité oratoire.**

L'éloquence, c'est avoir assez confiance en soi pour entrer en relation avec les autres...
en toute authenticité !

**L'éloquence,
c'est ce que l'on retiendra
de votre prise de parole.**



 **Pour qui ?**

En inter ou intra.

 **Combien de temps ?**

2 jours, 2 fois 7h.

 **Où ?**

En entreprise ou dans les locaux d'Oxymore.

 **Quand ?**

Calendrier à définir ensemble.

Ecrire en entreprise - Moins dire pour mieux dire

Dans un monde où le télétravail est intégré, **les échanges écrits prennent de plus en plus d'importance** pour les managers et leurs équipes.

Charte de mails, bonnes pratiques, délais et structuration... chaque sujet est repensé avec l'ensemble des participants, dans **l'énergie de l'intelligence collective.**

Un usage raisonné du mail permet de gagner du temps, de l'argent et de renforcer nos engagements RSE.

Les **newsletters**, souvent ignorées, doivent être repensées pour être efficaces. **LinkedIn**, nouveau canal de prospection, nécessite une accroche efficace. **Comment être sympathique mais pas trop « cool » ?**



Pour qui ?

En inter ou intra.



Combien de temps ?

2 jours, 2 fois 7h.



Où ?

En entreprise ou dans les locaux d'Oxymore.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Formation à l'empreinte textuelle

Pour tous les communicants de l'entreprise, le nerf de la guerre, c'est **dire moins ET mieux**.

Gagner du temps ET de la pertinence.

Une formation à l'empreinte textuelle, c'est la baguette magique de toute personne amenée à rédiger un post, une slide, un mail...

La clé d'une entrée en écriture simplifiée et totalement en adéquation avec son public !



Pour qui ?

Communicants, chargés de communication, rédacteurs SEO, copywriters...

Combien de temps ?

2 jours, 2 fois 7h.

Où ?

En entreprise ou dans les locaux d'Oxymore.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Communiquer au temps de l'IA

En réfléchissant le public dans ce qu'il a d'humain, ses attentes, ses éléments de langage, ses capacités de compréhension et ses émotions, alors seulement on peut utiliser l'outil IA dans toute sa puissance pour rédiger et/ou synthétiser plus rapidement des éléments qui auront été générés par nous.

Pour communiquer d'humain à humain, l'IA doit être pensée comme un outil et non un remplaçant.

Si communiquer a autant de possible, **l'outil IA a autant d'usage et doit être repensé bien en amont de son utilisation.**



Pour qui ?

Communicants, chargés de communication, rédacteurs SEO, copywriters...

Combien de temps ?

1 jour, 7h.

Où ?

En entreprise ou dans les locaux d'Oxymore.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Pourquoi se former en Oxymorie ?

- Prendre un **temps de décompression**, et donc de la hauteur et de l'énergie.
- **Apprendre de soi et des autres.**
- Acquérir des **clés et des bonnes pratiques** linguistiques et techniques.
- **Gagner en confiance** et en efficacité.
- Créer de la **cohésion avec son équipe**, ses collègues, ses collaborateurs.





Nos Séminaires

Votre séminaire doit marquer. Grâce à une parole libre et réjouissante... nous créons ensemble des souvenirs magiques !

Sur-mesure

22

Séminaire d'entreprise : sur-mesure

Mot juste et juste mot... pour une vraie rencontre !

La découverte de l'autre à travers des moments forts, marquants, drôles.

Ateliers d'écriture décalés ou apprenants, cours de théâtre d'improvisation, conférences et échanges autour des bonnes pratiques de la communication écrite... **Autant de possibles et de possibilités qui rendront vos séminaires inoubliables** et le lien créé inaltérable.

Nous ne savons même pas ce que veut dire « offre type », donc ce projet qui n'appartient qu'à vous... parlons-en !



Pour qui ?

Vos collègues préférés et ceux que vous aimez un peu moins.



Combien de temps ?

1 jour.



Où ?

Dans un lieu dédié.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Vous choisissez votre recette !



L'atelier d'écriture

Livre blanc, valeurs, charte d'entreprise... écrire l'avenir tous ensemble.



Le théâtre d'impro

Créer, jouer, grandir ensemble.



Le storyboarding

Ecrire le film de votre équipe, de votre entreprise, de votre projet... ça vous dit ?



Le concours d'éloquence

Une scène, un défi... c'est parti !



La surprise

Créez vous-même votre atelier !

Pourquoi participer à un séminaire en Oxymorie ?

- Un moment de **partage**.
- Une **cohésion** mémorielle.
- Des **mots qui perdureront**.



Nos Conférences

Des sujets variés autour du mot, de ses usages, des canaux de communication... Tous traités dans la joie et la linguistique 2.0.

La stratégie d'évitement
au marketing **26**

Mot juste et juste mot :
le poids des mots en entreprise **27**

Redevenir maître de MON temps **28**

Savoir adapter
sa communication à son objectif **29**



La stratégie d'évitement au marketing

Le monde dans lequel on évolue aujourd'hui va vite, TRES vite. Mais surtout il sollicite nos cerveaux en permanence.

Alors on s'adapte, on sélectionne les informations qui nous intéressent ou non, celles qui nous concernent ou non.

On fait du tri !

En marketing, c'est la même chose, **tout le monde communique, partout.** De l'autre côté de la rue, dans la colonne de droite de votre journal, après la splendide danse de Christophe Licata sur TF1...

Il faut changer nos pratiques, pour être plus touchant et impactant. Pour que notre message ne soit pas évité.



Pour qui ?

Inter, intra, associations, réseaux...



Combien de temps ?

1h30.



Où ?

En entreprise.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Mot juste et juste mot : le poids des mots en entreprise

Il n'y a rien de plus puissant que le mot dans la vie d'une entreprise. Il est ce qui nous **relie à l'autre : collaborateur, prospect, partenaire...**

Repenser le rapport au mot authentique, la prise de parole orale ou écrite, c'est s'approprier des clés de formulation qui donneront **moins de prise au malentendu**, à l'à-peu-prisme, ou même à la langue de bois !

**Pour recruter, fédérer, capter...
traverser les crises
et apaiser les conflits,
un seul outil :
le mot !**



 **Pour qui ?**

En inter, intra,
associations,
réseaux...

 **Combien
de temps ?**

1h30.

 **Où ?**

En entreprise.

 **Quand ?**

Calendrier à définir
ensemble.

Redevenir maître de MON temps

Gestion du temps et linguistique, deux mots que l'on n'associerait pas forcément. Et pourtant, notre **définition du temps influence notre perception du temps** qui passe et du temps qui reste.

Tout est question d'organisation.

Repensons ensemble notre définition du temps et de notre rapport à l'urgence.



 **Pour qui ?**

En inter, intra, associations, réseaux...

 **Combien de temps ?**

1h30.

 **Où ?**

En entreprise.

 **Quand ?**

Calendrier à définir ensemble.

Savoir adapter sa communication à son objectif

Communiquer mieux en interne comme en externe pour marquer et embarquer. Apprendre à adapter sa communication à son objectif, acquérir des **automatismes de communication écrite**, notamment dans ses échanges mail.

Prendre confiance en soi,

identifier des postures de communication à adopter en fonction de son objectif immédiat et du public, de son environnement politique, social et professionnel.

Acquérir une notion de performance par l'écrit, utiliser le mot pour asseoir son propos, faire adhérer à ses projets, fédérer.



Pour qui ?

En inter, intra, associations, réseaux...



Combien de temps ?

1h30.



Où ?

En entreprise.



Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Pourquoi suivre une conférence oxymorienne ?

- **Se détacher des formules toutes faites** qui promettent rapidité et SEO optimisé.
- **Prendre le temps** de choisir ses mots, repenser son usage et son importance.
- **S'impliquer** de nouveau dans l'écriture d'une campagne de communication.
- **Faire moins ET mieux**, notre responsabilité est là !





Nos Ateliers

Chaque mot fait la différence.
Comment attirer les bon profils, les manager et les garder ? Comment accepter le conflit et le changement ?
La confiance en nos mots est la clé !

La communication RH

32

La communication de crise

33

La communication RH

“Entreprise leader dans le marché de la galinette cendrée recherche alternant avec 28 ans d'expérience, sachant jongler avec le feu et plonger en eaux troubles. Notions de plomberie seraient un plus.”

Cette annonce vous semble ahurissante ?

Pourtant elle a un air de déjà lu ?

Nos entreprises vivent des RH en tension, et ont besoin de **renommer le sens de leurs activités** pour attirer les bons profils, en adéquation avec leurs valeurs et leurs projets.

**Mot juste et juste mot...
mieux qu'un nouveau
babyfoot !**



Pour qui ?

Managers, dirigeants, RH confrontés à la gestion des collaborateurs.

Combien de temps ?

Durée de l'accompagnement à définir ensemble.

Où ?

En entreprise.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

La communication de crise

- Oser le conflit
- Accepter le débat
- Porter le changement
- Incarner sans vaciller

Tout cela demande une confiance inébranlable en soi...

mais surtout en ses mots.

Notes de service, communiqués, discours, réunions... Un accompagnement par des professionnels est indispensable pour **une communication osée mais apaisée.**



Pour qui ?

Managers, dirigeants, RH, communicants confrontés à la gestion de conflits.

Combien de temps ?

Durée de l'accompagnement à définir ensemble.

Où ?

En entreprise.

Quand ?

Calendrier à définir ensemble.

Pourquoi suivre un atelier oxymorien ?

- **Être accompagné de linguistes** dans les moments de crise.
- Ne **jamais perdre le lien** avec les parties prenantes.
- **Porter son message plus loin et plus fort** en assumant chacun de ses mots.



Une méthode qui se livre



Avez-vous un fax ? - Petit traité de communication écrite sans DLC

Pour repenser notre rapport au mot en tant qu'outil de travail, rien de tel qu'un livre qui questionne, bouscule, et surtout... propose des solutions concrètes et immédiates à mettre en place dans nos entreprises comme dans nos quotidiens.

**Disponible sur Amazon,
ou en vente directe**

Une méthode qui se livre



Manifeste pour le droit à la singularité en entreprise

L'entreprise est un monde.
Un monde qui mérite
d'être bien nommé, pour être
bien vécu. Connus, et reconnus.
Un monde constitué d'individus,
tous uniques, tous singuliers, et
pourtant tous unis en un même
lieu, physique ou philosophique.
Ce qui lie entre elles ces
singularités... ce sont les mots.

**Disponible sur Amazon,
ou en vente directe**

**Merci d'avoir choisi
Oxymore and More,
nous vous souhaitons
un agréable voyage.**

Retrouvez nous ici :

www.oxymoreandmore.com

[in](https://www.linkedin.com/company/oxymore-and-more) @oxymore-and-more

Ou contactez nous ici :

contact@oxymoreandmore.com

